



PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS **DE LAS Y LOS CONSUMIDORES DE VALDIVIA CON RESPECTO AL** **PROYECTO FERIA CENTRAL TECHADA**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN / Pág. 3

ANTECEDENTES / Pág. 4

OBJETIVOS / Pág. 7

ENFOQUE METODOLÓGICO / Pág. 8

RESULTADOS / Pág. 11

CONCLUSIONES / Pág. 25

BIBLIOGRAFÍA / Pág. 27

CRÉDITOS / Pág. 29



PRESENTACIÓN

Este documento presenta los resultados definitivos de la encuesta sobre percepciones y expectativas de los consumidores de Valdivia en relación con el proyecto de la Feria Central Techada. Esta iniciativa propone la construcción de un espacio ferial central en la ciudad, diseñado con infraestructura moderna y medidas de seguridad para asegurar el bienestar tanto de los locatarios como de los clientes de las ferias libres.

El proyecto de la Feria Central Techada es una respuesta directa a una persistente demanda ciudadana que ha motivado la elaboración de estudios de prefactibilidad en diversas administraciones regionales. No obstante, a pesar de los esfuerzos, la iniciativa nunca ha logrado materializarse debido a diversos factores que han provocado su descarte por parte de las autoridades competentes. A pesar de este historial, la idea mantiene su vigencia y forma parte de las demandas claves de organizaciones de feriantes y ciudadanos. Ante esta situación, ACOVAL de Los Ríos desarrolló y aplicó una encuesta para cuantificar y comprender las percepciones y expectativas actuales de los usuarios de ferias libres respecto a la reactivación e implementación de este proyecto.

La encuesta fue aplicada presencialmente a una muestra de 310 usuarios (hombres y mujeres mayores de 18 años) de las ferias libres de Valdivia, en los sectores de Barrios Bajos, Menzel, Guacamayo, San Luis-San Miguel y San Luis-Circunvalación. La recolección de datos se efectuó entre el 24 de agosto y el 7 de septiembre de 2025.

El objetivo central es que los resultados sirvan como insumo estratégico para la toma de decisiones, permitiendo proponer líneas de acción que beneficien directamente a los usuarios de ferias libres, garantizando la protección efectiva de sus derechos.

Finalmente, debemos señalar que este estudio ha sido llevado a cabo por la Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia Acoval de Los Ríos y financiado por el Fondo Concursable SERNAC para el financiamiento de iniciativas de Asociaciones de Consumidores 2025.

ANTECEDENTES

En relación con las **ferias libres**, a nivel nacional se han realizado dos estudios recientes que analizan tanto las dimensiones sociales como económicas de los comerciantes presentes en estos espacios. El primero corresponde a la Encuesta Nacional de Ferias Libres del año 2013, desarrollada por el equipo de inteligencia competitiva del Observatorio Feria Libre. Este trabajo se centra en la caracterización de los locatarios pertenecientes a 27 ferias, permitiendo identificar los factores de competitividad clave en los sectores de frutas, hortalizas, pescados y mariscos.

Un segundo análisis corresponde al “Catastro Nacional de Ferias Libres 2025”, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), y que actualiza los datos del “1er Catastro Nacional de Ferias Libres” del año 2016, donde se informa que, en promedio, las ferias libres cuentan con 37 años de actividad. De estas, un 28% lleva operando más de 50 años, mientras que el 60% supera los 30 años de funcionamiento. El informe 2025, por otro lado, indica que en todo el país existen 1.455 ferias libres, con un total aproximado de 163 mil puestos que generan alrededor de 440 mil empleos. Con relación a las personas que trabajan en las ferias, este estudio menciona un aumento de la proporción de mujeres feriantes (51,8%), superando la cantidad de hombres en comparación con lo observado en el año 2016. Por su parte, la edad promedio de las personas feriantes muestra que la mayor concentración de feriantes se encuentra en el tramo de 50 a 64 años. Entre los principales problemas identificados por los feriantes destacan la insuficiencia de infraestructura, la presencia de comerciantes informales o “coleros” y la escasez de servicios higiénicos y de seguridad, factores que impactan negativamente su labor. Ante esta situación, el estudio sugiere una serie de medidas para abordar dichas problemáticas, como mejorar la infraestructura, la seguridad y fortalecer la vinculación con las instituciones.

A nivel regional, de acuerdo con la información proporcionada por el portal web Localizador Nacional de Ferias Libres (2025) de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), operan aproximadamente 126 ferias libres. De estas, cinco están situadas en la ciudad de Valdivia: Barrios Bajos (martes), Guacamayo (miércoles), San Luis-Circunvalación (viernes), San Luis-San Miguel (sábado) y Menzel (domingo), que funcionan entre

05:00 a 15:30 horas y que en conjunto suman 684 puestos autorizados. Estas ferias se rigen conforme a lo estipulado en la Ordenanza Local sobre Funcionamiento de Ferias Libres de 1997, que las define como espacios destinados al comercio minorista que se desarrollan en bienes nacionales de uso público, bienes municipales y/o privados sin construcciones específicas para actividades comerciales. Su operatividad depende de la Municipalidad de Valdivia, quien es el organismo que autoriza días, horarios y lugares de funcionamiento.

En cuanto a las ferias libres que se realizan en la ciudad de Valdivia, diversos estudios han abordado su impacto y características desde distintas perspectivas. Entre ellos se destacan una memoria de título realizada en 2019 por la Escuela de Arquitectura de la Universidad Austral de Chile, la cual analiza el rol social y urbano que desempeñan estas ferias y un artículo publicado en 2014 en la Revista Chilena de Terapia Ocupacional que explora cómo la actividad productiva de los feriantes contribuye a la construcción de su identidad cultural. En términos generales, dichos estudios examinan los hábitos de consumo, las problemáticas y amenazas que afectan su funcionamiento, además del impacto social que generan.

Mientras que el “Estudio sobre consumo en ferias libre en Valdivia y su relación con los derechos y deberes del consumidor”, realizado en 2021 por Acoval de Los Ríos, recopiló datos mediante encuestas en diversas ferias de la ciudad. Cabe mencionar que algunas de estas ferias han cambiado de ubicación o han dejado de operar, como es el caso de las ferias del sector Las Ánimas y Bernardo O’Higgins. Este sondeo identificó que el 83,2% de los compradores en las ferias libres de Valdivia perciben ingresos de hasta \$400.000, mientras que únicamente el 11,1% recibe entre \$400.000 y \$800.000. Esto evidencia que las ferias libres son un espacio de abastecimiento significativo para los sectores de menores ingresos, quienes en su mayoría (87,5%) recurren a estos lugares para adquirir frutas y verduras, siendo la búsqueda de ofertas y calidad su principal motivación.

La investigación concluye que los consumidores perciben las ferias libres de Valdivia como espacios con deficiencias en infraestructura básica, lo que afecta la calidad del servicio ofrecido. Esto genera una experiencia de

compra caracterizada por aglomeraciones, falta de higiene, espacios limitados para desplazarse y dificultades para elegir los productos. Asimismo, se destaca el interés de los compradores en contar con una infraestructura más adecuada para hacer frente a las condiciones climáticas. Esta inquietud coincide tanto con los hallazgos de estudios de carácter nacional como con las demandas realizadas por los representantes de locatarios de ferias libres.

Con respecto a la población total de consumidores que asisten a las ferias libres de la ciudad de Valdivia, no existen cifras exactas disponibles en los estudios recientes (ODEPA, SERCOTEC, ACOVAL). El único dato lo proporciona la plataforma de participación ciudadana Activa Valdivia, donde se señala que a la feria del sector Guacamayo acuden aproximadamente 100 personas para abastecerse de productos. Esto en el marco de un proyecto piloto de implementación de medidas de manejo y prevención ante COVID-19 desarrolladas en esta feria libre en junio de 2020.

Por su parte, el denominado “Proyecto de Feria Central Techada” en Valdivia lleva más de veinte años sin materializarse. Las asociaciones gremiales del sector consideran que contar con una feria central y de fácil acceso para la comunidad representaría la mejor solución a los problemas asociados a la instalación de ferias libres en espacios públicos. Por ello, Acoval de Los Ríos ha señalado la importancia de conocer la opinión de los consumidores respecto a dicho proyecto, ya que su eventual implementación tendrá un impacto directo en los actos de consumo al interior de estos espacios comerciales.

Consciente de este tipo de demanda, la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo de la Región de Los Ríos encargó en el año 2021 el “Estudio de Prefactibilidad: Construcción Feria Central de Valdivia”, que consistió en analizar la situación actual para evaluar, desde un enfoque técnico, social y económico, las mejores soluciones a los desafíos que enfrentan las ferias libres en la capital de la Región de Los Ríos (Duplastral, 2025). Sin embargo, tanto su ejecución como sus resultados no están disponibles para su lectura.



OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la percepción y expectativas de las personas usuarias de ferias libres de la ciudad de Valdivia respecto al proyecto feria central techada y evaluar el grado de acuerdo o desacuerdo con su implementación en el marco de la protección de sus derechos como consumidor.

Objetivos Específicos

1. Evaluar la percepción de las y los consumidores de las ferias libres de Valdivia sobre la implementación de una feria central techada.
2. Analizar las expectativas que las personas que frecuentan las ferias libres de Valdivia tienen sobre la creación de una feria central techada.
3. Determinar las necesidades y preferencias de las y los consumidores en relación con la implementación de la feria central techada para proponer mejoras en el diseño y gobernanza de este proyecto.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Para alcanzar los objetivos del proyecto, se adoptó una **metodología cuantitativa**. Esta se materializó en el **diseño de un cuestionario** que buscó caracterizar a los participantes del sondeo mediante la recolección de datos sociodemográficos clave: ocupación, sector de residencia, género, nivel educacional, nacionalidad y nivel de ingresos.

Adicionalmente, para medir la percepción de los usuarios de ferias libres respecto a la implementación del proyecto “Feria Central Techada”, se empleó una **escala Likert de 5 puntos**. Esta escala evaluó el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados sobre 11 afirmaciones, asignando las siguientes calificaciones: 1 (**Totalmente en desacuerdo**) hasta 5 (**Totalmente de acuerdo**).

El instrumento fue aplicado a 310 personas que aceptaron responder la encuesta: hombres y mujeres, mayores de 18 años, usuarias y usuarios de ferias libres entre los días 24 de agosto y 7 de septiembre de 2025, de acuerdo con el siguiente itinerario:



Feria Sector Guacamayo, miércoles 3 de septiembre de 2025.

La fase de aplicación de encuestas se ejecutó gracias a una **colaboración interinstitucional**. El equipo de campo estuvo compuesto por integrantes de la **Asociación de Consumidores ACOVAL de Los Ríos** y contó con la valiosa participación de **estudiantes** de la Escuela de Antropología de la Universidad Austral de Chile. Esta sinergia fue fundamental para optimizar los tiempos de aplicación en cada uno de los sectores definidos.

Durante esta etapa de recolección de datos, se habilitó un **stand informativo** en cada feria. Este punto de encuentro se equipó con material y productos promocionales de la organización, con el propósito de **incentivar la participación** de los asistentes que concurrieron a las ferias libres durante el periodo de levantamiento de información.



Feria Sector Guacamayo, miércoles 3 de septiembre de 2025.

Fecha	Sector	Día de Funcionamiento	Nº encuestas aplicadas
24 de agosto de 2025	Feria Sector Menzel	Domingo	31 encuestas aplicadas
26 de agosto de 2025	Feria Sector Barrios Bajos	Martes	27 encuestas aplicadas
2 de septiembre de 2025	Feria Sector Barrios Bajos	Martes	22 encuestas aplicadas
3 de septiembre de 2025	Feria Sector Guacamayo	Miércoles	53 encuestas aplicadas
5 de septiembre de 2025	Feria Sector San Luis-Circunvalación	Viernes	52 encuestas aplicadas
6 de septiembre de 2025	Feria Sector San Luis-San Miguel	Sábado	75 encuestas aplicadas
7 de septiembre de 2025	Feria Sector Menzel	Domingo	50 encuestas aplicadas

Fuente: Elaboración propia.

El **análisis de los datos** se ejecutó mediante el **método de frecuencias absolutas y relativas**, una técnica apropiada para la naturaleza de sondeo del estudio. La tabulación inicial se realizó utilizando tablas dinámicas en el programa **Microsoft Excel**, lo que permitió el conteo de las frecuencias para cada variable y pregunta de manera independiente.

Para la **visualización y presentación de los resultados**, se emplearon las mismas tablas dinámicas como base, complementadas con **gráficos circulares** (para ilustrar proporciones) y gráficos de barras agrupadas (para facilitar la comparación de respuestas entre categorías), mejorando así la comprensión de las distribuciones obtenidas.

Cabe destacar que todo el proceso (diseño de encuesta y análisis) fue ejecutado por profesionales de las ciencias sociales y validado por la Asociación de Consumidores (AdC).



Feria Sector Menzel, 7 de septiembre de 2025.

RESULTADOS

A continuación, se exponen los principales resultados de la Encuesta sobre las percepciones y expectativas de las y los consumidores de Valdivia con respecto al proyecto “Feria Central Techada”.

Los siguientes resultados provienen de 310 encuestas aplicadas a usuarios y usuarias de ferias libres en la comuna de Valdivia, en sectores específicos como Barrios Bajos, Menzel, Guacamayo, San Luis-San Miguel y San Luis-Circunvalación.

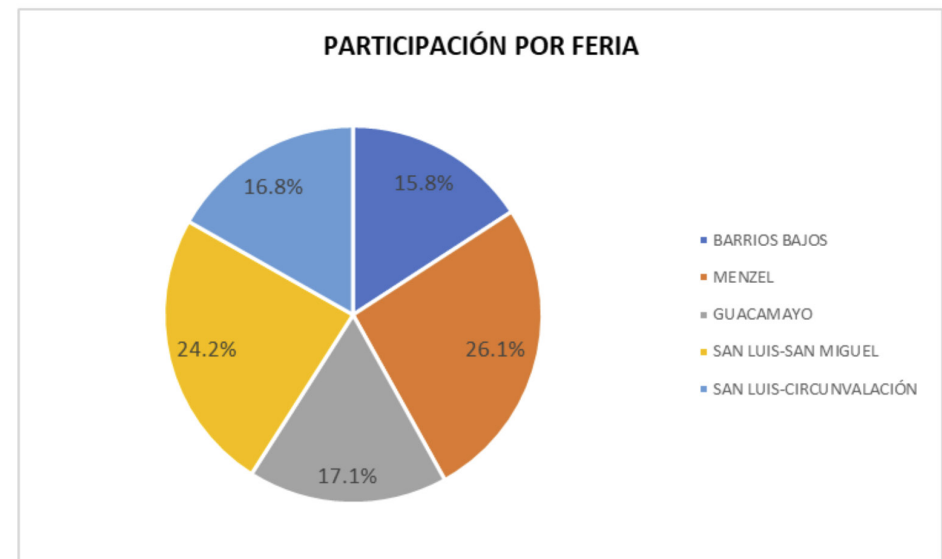


Figura 1: Porcentaje de participación por feria.

El gráfico refleja el porcentaje de participación por sector, **destacando que el sector Menzel registró la mayor participación** con 81 respuestas, lo que representa el 26,1% de la población. Le sigue el sector San Luis-San Miguel, con 75 personas que respondieron la encuesta, equivalente al 24,2%. Mientras que la feria del sector Barrios Bajos registró la menor cantidad de participantes, con 49 personas que aceptaron responder la encuesta, lo que equivale al 15,8% del total. Por lo tanto, los sectores que concentran la mayor participación en este sondeo son los sectores Menzel y San Luis-San Miguel, ferias que funcionan los fines de semana y que resultan ser habitualmente las más concurridas de la ciudad de Valdivia.

Caracterización de las personas participantes del estudio

1. Distribución por género

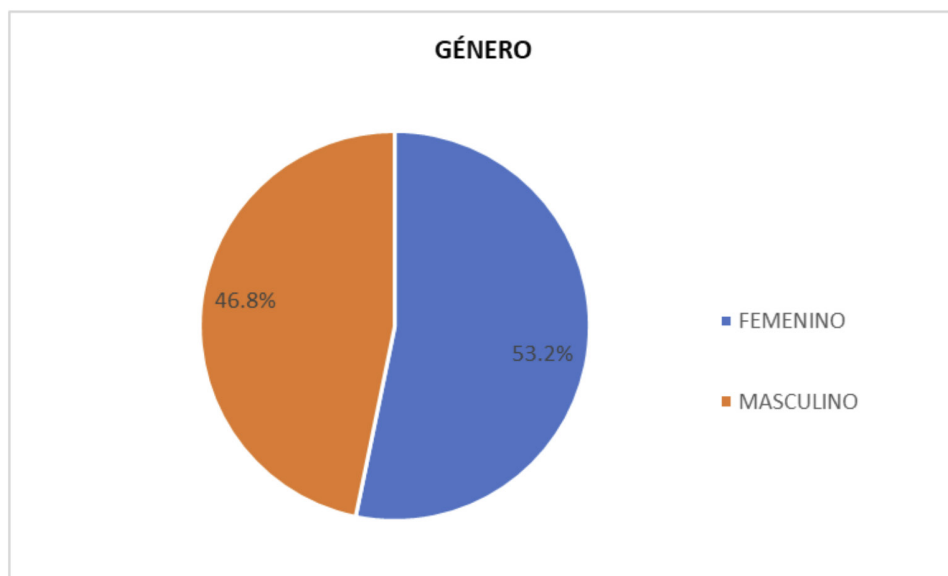


Figura 2. Porcentaje de participación por género.

Sobre la pregunta de género, es importante mencionar que las personas que participaron en este estudio respondieron exclusivamente con las opciones de masculino o femenino, y no se recibieron respuestas que seleccionaran las opciones no binarias, ni la opción "otro" o de "no responder". Por tanto, el porcentaje que se muestra en el gráfico de distribución por género corresponde a 165 personas de género femenino y 145 personas de género masculino, lo que corresponde a un 53,2% y 46,8%, respectivamente.

2. Sector de residencia

Respecto al sector de residencia de las y los usuarios de ferias libres, se observa una diversidad de opciones. No obstante, la mayor concentración de personas que respondieron la encuesta reside en el sector Las Ánimas, con un 9,7% del total de las personas encuestadas; le sigue el sector Barrios Bajos con un 8,4% y San Luis con un 7,4%. Por otra parte, podemos señalar que el mayor número de personas que respondieron a esta encuesta residen en el radio urbano de la ciudad de Valdivia (88,9%). Un porcentaje menor proviene de localidades fuera de Valdivia (7,7%), como, por ejemplo, de zonas costeras como Niebla (1,6%), Los Molinos (0,6%) o de otras ciudades de la Región de Los Ríos, como Los Lagos (1,0%), Máfil (0,3%), Mariquina (0,3%), Panguipulli (0,3%), entre otras, mientras que un 0,6% no responde.

SECTOR DE RESIDENCIA	N°	%
LAS ÁNIMAS	30	9.7%
BARRIOS BAJOS	26	8.4%
SAN LUIS	23	7.4%
GUACAMAYO	15	4.8%
CORVI	10	3.2%
MENZEL	10	3.2%
SAN PEDRO	8	2.6%
YAÑEZ ZABALA	8	2.6%
PABLO NERUDA	7	2.3%
REGIONAL	7	2.3%
CIRCUNVALACIÓN SUR	5	1.6%
LOS ALCALDES	5	1.6%
NIEBLA	5	1.6%
VILLA GALILEA	5	1.6%
INÉS DE SUÁREZ	4	1.3%
ISLA TEJA	4	1.3%
LA ESTANCIA	4	1.3%
LAS MULATAS	4	1.3%
VILLA CAU CAU	4	1.3%
VILLA DON MAX	4	1.3%
ANGACHILLA	3	1.0%
ESTACIÓN	3	1.0%
LOS JAZMINES	3	1.0%

CIUDAD DE LOS LAGOS	3	1.0%
PEDRO MONTT	3	1.0%
SIMPSON	3	1.0%
ALTOS DE MAHUIZA	2	0.6%
AVDA. ARGENTINA	2	0.6%
AVDA. FRANCIA	2	0.6%
BENEFICENCIA	2	0.6%
CARLOS ANDWANTER	2	0.6%
ERRAZURIZ	2	0.6%
GENERAL LAGOS	2	0.6%
HUACHOCOPIHUE	2	0.6%
LOS FUNDADORES	2	0.6%
LOS MOLINOS	2	0.6%
PICARTE	2	0.6%
POB. VALPARAÍSO	2	0.6%
RENÉ SCHNEIDER	2	0.6%
RUBÉN DARÍO	2	0.6%
SALIDA SUR	2	0.6%
SAN PABLO	2	0.6%
TENIENTE MERINO	2	0.6%
VILLA CRISTO REY	2	0.6%

VILLA LOS ALCALDES	2	0.6%
VILLA LOS ARBOLITOS	2	0.6%
VILLA SAN LUIS	2	0.6%
NO RESPONDE	2	0.6%
ANTILHUE	1	0.3%
AVDA. ECUADOR	1	0.3%
ANIBAL PINTO	1	0.3%
BAQUEDANO	1	0.3%
CABO BLANCO	1	0.3%
CALLE COLOMBIA	1	0.3%
CALLE VENEZUELA	1	0.3%
CARLOS MATAMALA	1	0.3%
CAUPOLICÁN	1	0.3%
CHAIHUIN	1	0.3%
CHANCOYAN	1	0.3%
PASAJE TEMUCO	1	0.3%
CLEMENTE ESCOBAR	1	0.3%
COLLICO	1	0.3%
COLMENAR	1	0.3%
DONALD CANTER	1	0.3%

EL BOSQUE	1	0.3%
CIUDAD DE FUTRONO	1	0.3%
GALILEA	1	0.3%
GUACOLDA	1	0.3%
JARDIN URBANO	1	0.3%
LAS ZINNIAS	1	0.3%
LOS EDILES	1	0.3%
LYNCH	1	0.3%
MAHUIZA	1	0.3%
MANUEL RODRIGUEZ	1	0.3%
CIUDAD DE MARIQUINA	1	0.3%
CIUDAD DE MÁFIL	1	0.3%
BERNARDO O' HIGGINS	1	0.3%
PAMPA KRAHMER	1	0.3%
CIUDAD DE PANGUIPULLI	1	0.3%
PARQUE ONCOL	1	0.3%
PELCHUQUIN	1	0.3%
PICHOY	1	0.3%
POB.GABRIELA MISTRAL	1	0.3%
PINO HUACHO	1	0.3%

POB. ARICA	1	0.3%
POB. SAN PABLO	1	0.3%
POB. CALAFQUEN	1	0.3%
POB. LIBERTAD	1	0.3%
POB. PERÚ	1	0.3%
PORTAL DEL SOL	1	0.3%
PRADOS DE ANGACHILLA	1	0.3%
CIUDAD DE PUERTO VARAS	1	0.3%
SAN IGNACIO	1	0.3%
PASAJE SANTIAGO	1	0.3%
ARIQUE	1	0.3%
LOURDES	1	0.3%
SODIMAC	1	0.3%
TOROBAYO	1	0.3%
URMENETA	1	0.3%
COLO COLO	1	0.3%
VILLA ANGACHILLA	1	0.3%
VILLA AUSTRAL	1	0.3%
VILLA LOS PRESIDENTES	1	0.3%
VILLA DEL REY	1	0.3%

VILLA HERMOSA	1	0.3%
VILLA LOS RIOS	1	0.3%
VILLA PEDRO MONTT	1	0.3%
YERBAS BUENAS	1	0.3%

Figura 3: Tabla sector de residencia.

3. Ocupación

Los datos de ocupación describen las actividades económicas del universo de personas que respondieron la encuesta. Actividades que incluyen una variedad de labores, empleos, oficios, profesiones o situaciones en las que se encuentran al momento de ser encuestadas.

La mayor parte de las y los consumidores respondieron que eran “dueñas de casa” con un 21,0%. Mientras que un 13,2% señaló ser jubilado/a y un 12,9% indicó ser comerciante. Por su parte, las ocupaciones menos frecuentes obtuvieron un 0,3% (1), que corresponden a 51 personas (16,5%) que indicaron tener ocupaciones que solo tienen una mención. Mientras que solo 1 persona (0,3%) no respondió esta pregunta.



OCUPACIÓN	Nº	%
DUEÑA DE CASA	65	21.0%
COMERCIANTE	40	12.9%
JUBILADO/A	41	13.2%
CONDUCTOR/A	13	4.2%
INDEPENDIENTE	12	3.9%
FUNCIONARIO/A PÚBLICO/A	10	3.2%
PROFESOR/A	8	2.6%
GUARDIA DE SEGURIDAD	5	1.6%
CESANTE	5	1.6%
VENDEDOR	5	1.6%
MAESTRO DE LA CONSTRUCCIÓN	5	1.6%
ASESORA DEL HOGAR	4	1.3%
TRABAJADOR DE LA CONSTRUCCIÓN	4	1.3%
EMPREDEDOR/A	3	1.0%
ESTUDIANTE	3	1.0%
MECÁNICO	3	1.0%
DISEÑADOR/A	3	1.0%
SOLDADOR	3	1.0%
ASISTENTE DE PÁRVULO	2	0.6%
APICULTOR	2	0.6%
BODEGUERO	2	0.6%
CAJERA	2	0.6%
DOCENTE UNIVERSITARIO/A	2	0.6%

TRANSPORTISTA	2	0.6%
CONSTRUCTOR HABITACIONAL	2	0.6%
ENFERMER/A	2	0.6%
JORNAL	2	0.6%
MICROEMPRESARIO/A	2	0.6%
PESCADOR	2	0.6%
SERENO	2	0.6%
SUPERVISOR	2	0.6%
SITUACIÓN DE CALLE	1	0.3%
ADMINISTRATIVA	1	0.3%
AGRICULTOR	1	0.3%
ALBAÑIL	1	0.3%
ALCALDE DE MAR	1	0.3%
ANTROPÓLOGO	1	0.3%
ARQUITECTO	1	0.3%
ASESORÍA AGROPECUARIA	1	0.3%
AUXILIAR DE COLEGIO	1	0.3%
AYUDANTE MECÁNICO	1	0.3%
BANCARIO	1	0.3%
BIOQUIMICO	1	0.3%
CARPINTERO	1	0.3%
CHEF	1	0.3%
CONTADOR	1	0.3%
CUIDADOR	1	0.3%

EJECUTIVO COMERCIAL	1	0.3%
ELECTRICISTA	1	0.3%
EMPLEADA DE ASEO	1	0.3%
EMPLEADO PARTICULAR	1	0.3%
ESTRUCTURAS METÁLICAS	1	0.3%
GASFITER	1	0.3%
GEÓGRAFA	1	0.3%
ING. EN PROD. DE MADERAS	1	0.3%
INGENIERO COMERCIAL	1	0.3%
INGENIERA	1	0.3%
INGENIERO ELÉCTRICO	1	0.3%
MAESTRO DE COCINA	1	0.3%
MAESTRO PINTOR	1	0.3%
MARINO MERCANTE	1	0.3%
MUCAMA	1	0.3%
MUEBLISTA	1	0.3%
OBRAERO FORESTAL	1	0.3%
PELUQUERA	1	0.3%
PERIODISTA	1	0.3%
PSICÓLOGO	1	0.3%
PUBLICISTA Y ARTESANO	1	0.3%
RECEPCIONISTA	1	0.3%
MANIPULADORA DE ALIMENTOS	1	0.3%
TÉCNICO AGRÍCOLA	1	0.3%
TÉCNICO EN EXTINTORES	1	0.3%

TÉCNICO GAS LICUADO	1	0.3%
TÉCNICO JURIDICO	1	0.3%
TÉCNICO	1	0.3%
TÉCNICO SUPERIOR DE ENFERMERÍA	1	0.3%
TRABAJADOR AGRÍCOLA	1	0.3%
TRABAJADORA DE CHOCOLATERÍA	1	0.3%
TRABAJADOR DEL CAMPO	1	0.3%
TRABAJADOR SOCIAL	1	0.3%
TRACTORISTA	1	0.3%
TRABAJADOR DE VIVERO	1	0.3%
NO RESPONDE	1	0.3%

Figura 4: Tabla ocupación.

4. Nivel de Estudios

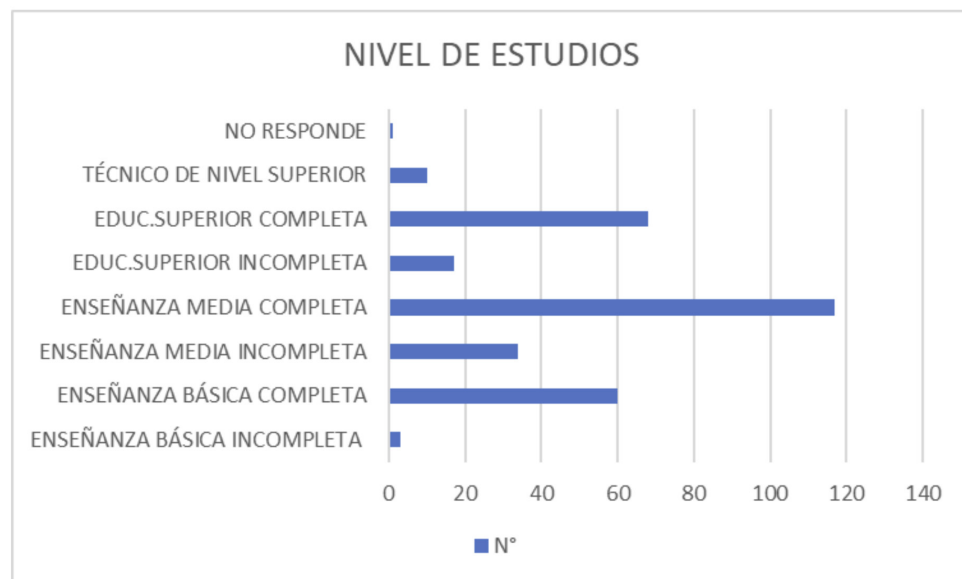


Figura 5: Porcentaje nivel de estudio.

Se consultó a las personas encuestadas sobre su nivel de estudio, obteniendo como resultado que la mayor parte de la población responde tener enseñanza media completa, con un 37,7% del total. Un 21,9% de las personas encuestadas indica poseer educación superior completa y un 19,4% señala haber completado enseñanza básica.

Por su parte, un porcentaje menor de personas responde tener estudios técnicos de nivel superior, con un 3,2% del total, y un 0,3% no responde a esta pregunta, mientras que no hay respuestas para la categoría "sin estudios".

5. Nacionalidad



Figura 6: Porcentaje de nacionalidad de la población encuestada.

Considerando el aumento de la población migrante en el país durante los últimos años, se incluyó en esta encuesta la pregunta sobre la nacionalidad de las y los consumidores de ferias libres.

Como se observa en el gráfico, del total de quienes aceptaron responder la encuesta, un 98,4% declaró ser de nacionalidad chilena, mientras que un 0,6% se identificó con nacionalidad venezolana y un 1,0% con la nacionalidad haitiana.

6. Nivel de Ingreso

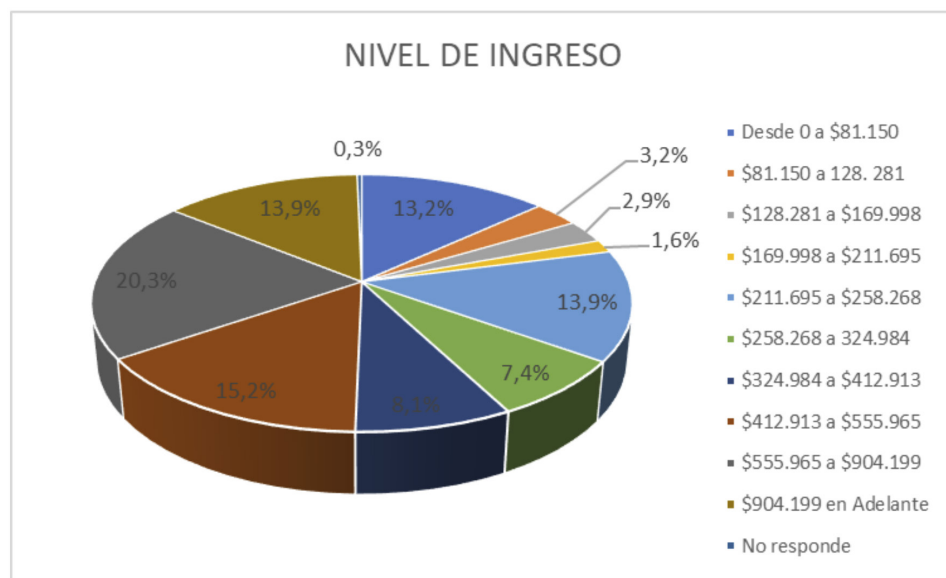


Figura 7. Porcentaje nivel de ingreso.

La **variable nivel de ingreso** considera la renta de las y los usuarios de ferias libres. Según los resultados de la encuesta, un **20,3% de las personas respondieron que su nivel de ingreso se encuentra entre los \$555.965 y \$904.199** mensuales, rango que los posiciona por encima del 40% de los hogares con menores ingresos y por debajo del 40% de los hogares con mayores ingresos. Por otro lado, un 15,2% respondió que tiene un ingreso que va desde los \$412.913 hasta \$555.965. En el extremo, el mismo porcentaje tiene un ingreso de \$904.199 en adelante. Mientras que un porcentaje similar, 13,9%, menciona recibir ingresos entre \$412.913 y \$555.965 y entre \$211.695 y \$258.268.

Un porcentaje significativo de las y los encuestados indica que su nivel de ingreso fluctúa entre \$0 y \$81.150, lo que corresponde al 13,2% de la población encuestada. La variable, al cruzarla con la ocupación, arroja que la mayoría de las personas que declaran este nivel de ingreso corresponde a

dueñas de casa, jubiladas o están cesantes al momento de responder esta encuesta. Cabe decir que, si comparamos este nivel de ingreso con la escala de deciles para acceder a gratuidad en educación equivale a la población de condición socioeconómica más vulnerable.



Percepción sobre el proyecto 'Feria Central Techada'

En el ítem “percepción sobre el proyecto feria techada” se presentan los resultados de la aplicación de la encuesta realizada por la Asociación de Consumidores para conocer la percepción y expectativas de las y los usuarios de ferias libres sobre la iniciativa feria central techada y evaluar su grado de acuerdo o desacuerdo con 11 afirmaciones que se presentan. Las respuestas van desde opciones como “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo” frente a la implementación de este proyecto.

1. El proyecto feria central techada es una necesidad para las y los consumidores

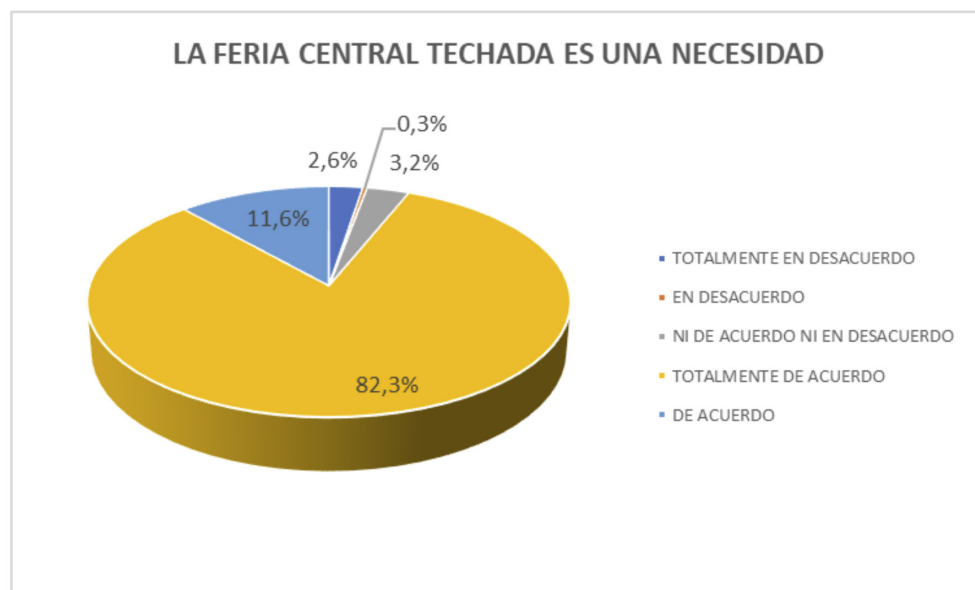


Figura 8: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada es una necesidad para las y los consumidores”.

A la afirmación “**el proyecto feria central techada es una necesidad para los consumidores**”, un **82,3%** de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con este planteamiento. Un **11,6%** señala estar “de acuerdo”, mientras que un porcentaje menor respondió estar “totalmente en desacuerdo” (2,6%) o “en desacuerdo” (3,2%).

En otras palabras, la mayoría de las personas encuestadas expresaron estar “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” con esta idea, lo que muestra una percepción generalizada de considerar la implementación de una feria central techada como una necesidad para las y los consumidores de ferias libres.

2. La feria central techada mejorará la interacción entre feriantes y consumidores

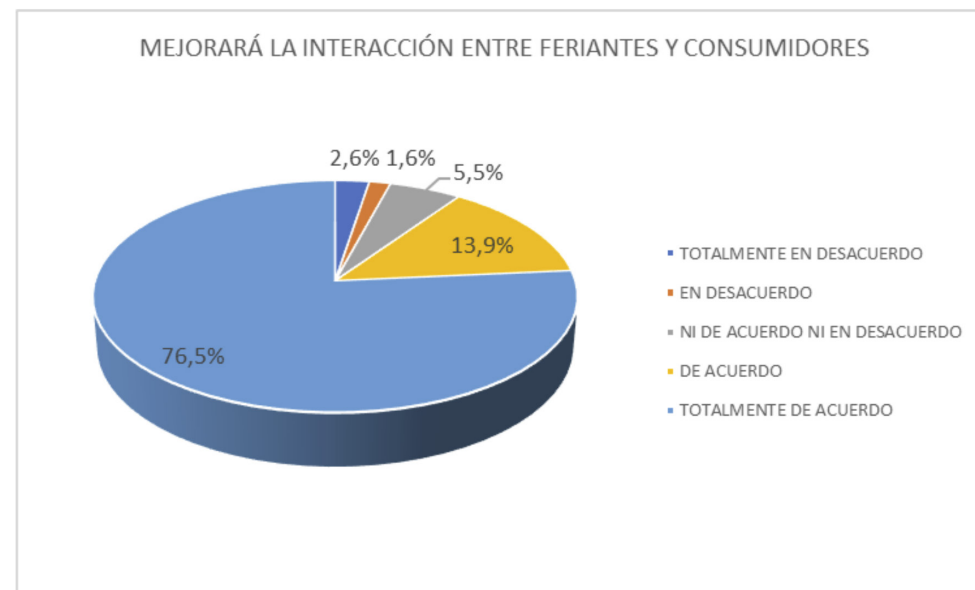


Figura 9: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada mejorará la interacción entre feriantes y consumidores”.

En relación a la afirmación “**la feria central techada mejorará la interacción entre feriantes y consumidores**”, un **76,5%** de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “**totalmente de acuerdo**” con esta sentencia. Un **13,9%** señala estar “**de acuerdo**”, mientras que un porcentaje menor respondió estar “totalmente en desacuerdo” con un 2,6%.

Dicho de otro modo, las y los consumidores respondieron en su mayoría que están “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” con esta aseveración, lo que muestra que quienes participaron en esta encuesta consideran que la interacción entre feriantes y consumidores mejorará si se implementa un espacio de feria central techada.

3. La feria central techada resolverá los problemas actuales de las ferias libres

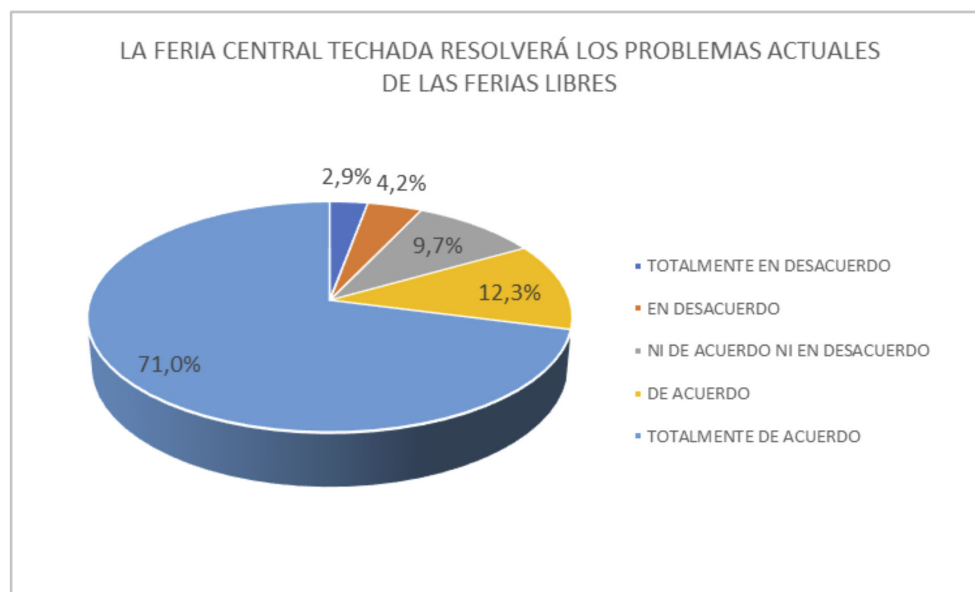


Figura 10: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada resolverá los problemas actuales de las ferias libres”.

A la afirmación “**la feria central techada resolverá los problemas actuales de las ferias libres, como, por ejemplo, la presencia de basura, la falta de estacionamientos, robos, entre otros**”, un **71,0%** de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con esta aseveración. Un **12,3%** señala estar “de acuerdo”, mientras que un porcentaje menor respondió estar “en desacuerdo” (4,2%) o “totalmente en desacuerdo” (2,9%).

En definitiva, esta pregunta busca conocer qué tan de acuerdo están las y los usuarios sobre que el proyecto feria central techada resolverá los problemas actuales que presentan las ferias libres en la ciudad de Valdivia. Un porcentaje mayoritario está totalmente de acuerdo con que se resolverán los problemas, mientras que una proporción menor tiene la percepción de que no mejorará.

4. La feria central techada brindará mejor protección contra las inclemencias del tiempo

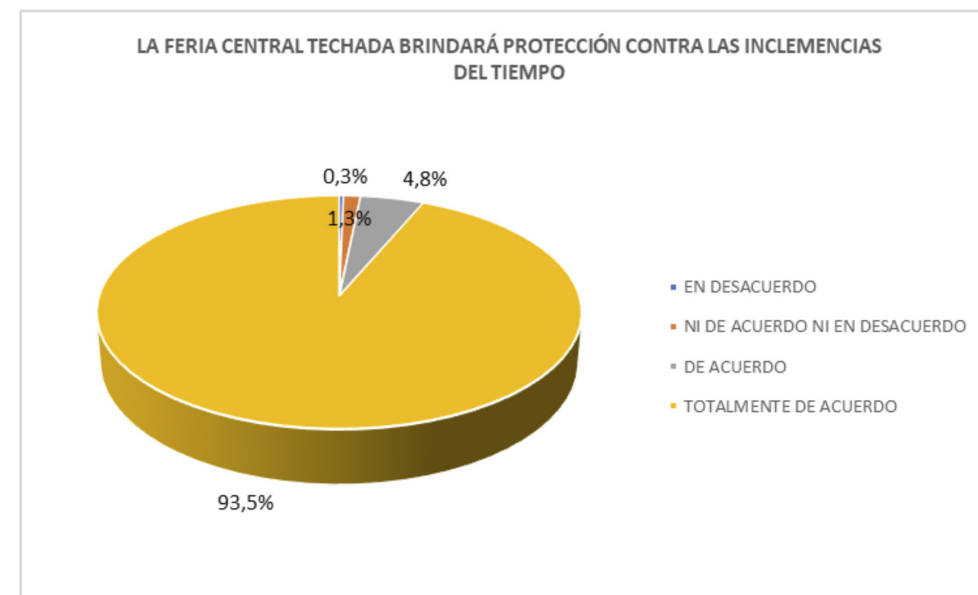


Figura 11: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada brindará mejor protección contra las inclemencias del tiempo”.

En relación a la afirmación “**la feria central techada brindará mejor protección contra las inclemencias del tiempo**”, un **93,5%** de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con esta sentencia. Un **4,8%** señala estar “de acuerdo”, mientras que un porcentaje menor respondió estar “en desacuerdo”, con un **0,3%**.

En otras palabras, las y los consumidores respondieron en su mayoría que están “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” con esta aseveración, lo que revela una percepción general de que una feria central techada brindará protección frente a las condiciones climáticas que caracterizan a la ciudad de Valdivia.

5. La feria central techada mejorará la higiene y salubridad de los espacios para la venta de productos

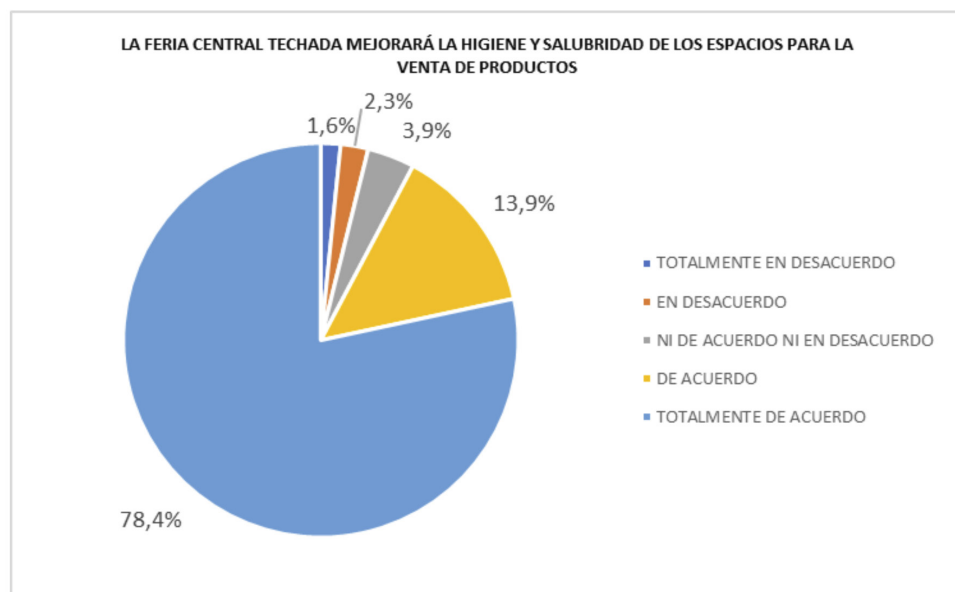


Figura 12: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada mejorará los espacios para la venta de productos”

En lo que respecta a la aseveración “**la feria central techada mejorará la higiene y salubridad de los espacios para la venta de productos**”, un **78,4%** de las personas que respondieron la encuesta mencionaron estar “**totalmente de acuerdo**” con esta idea. Un **13,9%** señala estar “**de acuerdo**”, mientras que un 1,6% respondió estar “en desacuerdo” con esta afirmación.

Por tanto, según los datos recogidos, las y los encuestados expresaron en su mayoría estar “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” con la idea de que la feria central techada mejorará la higiene y salubridad de los espacios para la venta de productos.

6. La feria central techada impulsará el aumento de la oferta de productos y servicios

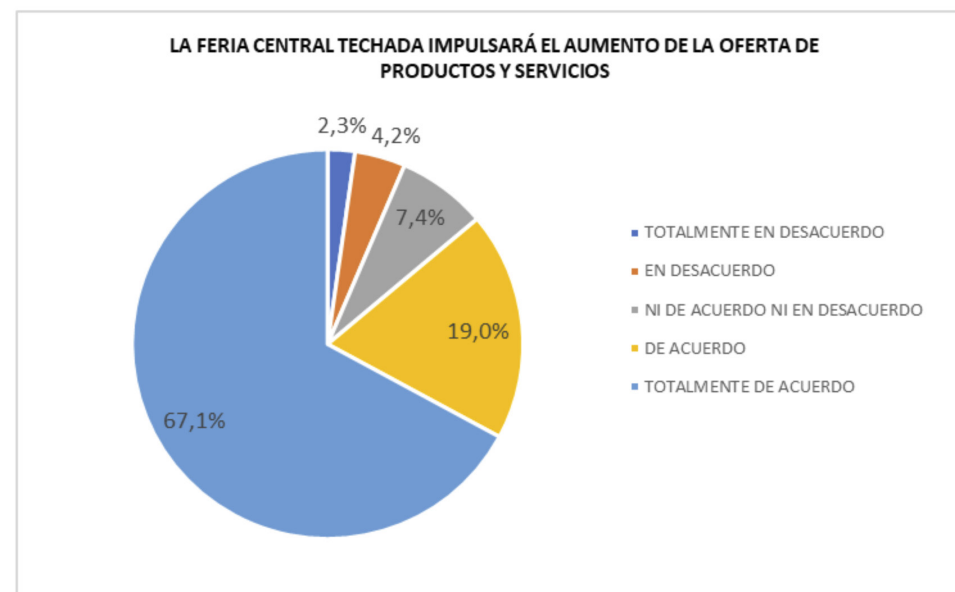


Figura 13: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada impulsará el aumento de la oferta de productos y servicios”.

A la afirmación “**la feria central techada impulsará el aumento de la oferta de productos y servicios**”, un **67,1%** de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con esta aseveración. Un **19,0%** señala estar “de acuerdo”, mientras que un porcentaje menor respondió estar “en desacuerdo” (4,2%) o “totalmente en desacuerdo” (2,3%). Esto muestra que la mayoría de las y los encuestados tiene una percepción positiva sobre que la feria central techada impulsará el aumento de la oferta de productos y servicios, en contraposición con un porcentaje menor que menciona estar “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con esta apreciación.



7. La feria central techada aumentará la afluencia de público

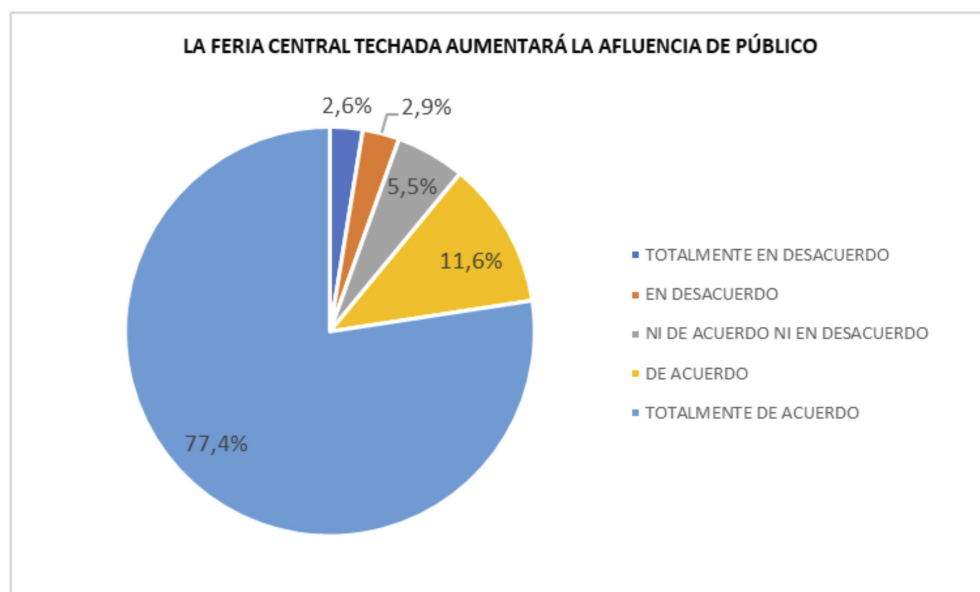


Figura 14: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada aumentará la afluencia de público”.

En relación a la afirmación “**la feria central techada aumentará la afluencia de público**”, un 77,4% de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con esta sentencia, mientras que un 11,6% señala estar “de acuerdo”. Por el contrario, un 2,6% respondió estar “totalmente en desacuerdo” y un 2,9% menciona estar en “desacuerdo”.

Así, los resultados obtenidos en este ítem dan cuenta de que las personas que aceptaron participar en este estudio, en su mayoría, están “totalmente de acuerdo” con que la feria central techada aumentaría la afluencia de público.

8. La feria central techada facilitará el acceso a medios de pago electrónicos, otorgando mayor seguridad y eficiencia de la compra

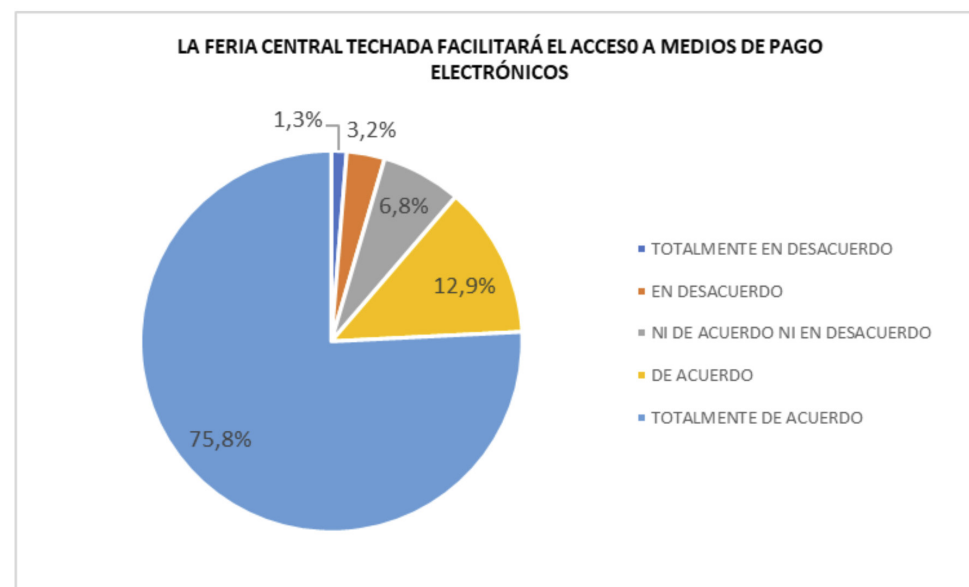


Figura 14: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada aumentará la afluencia de público”.

En relación a la afirmación “**la feria central techada facilitará el acceso a medios de pago electrónicos, otorgando mayor seguridad y eficiencia de la compra**”, un 75,8% de quienes respondieron la encuesta indicaron estar “totalmente de acuerdo” con esta idea. Un 12,9% señala estar “de acuerdo”, mientras que un 1,3% respondió estar “en desacuerdo”. Es importante mencionar en este punto que un 6,8% de las personas encuestadas respondieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con este planteamiento.

Por tanto, las opiniones recogidas en esta pregunta, muestran que la mayor parte de las y los usuarios de las ferias libres, piensan que la implementación del proyecto feria central techada facilitará el acceso a medios de pago electrónicos, lo que otorgaría mayor seguridad y eficiencia en sus compras.

9. La feria central techada permitirá que las y los usuarios cuenten con horarios más amplios y estables para realizar sus compras

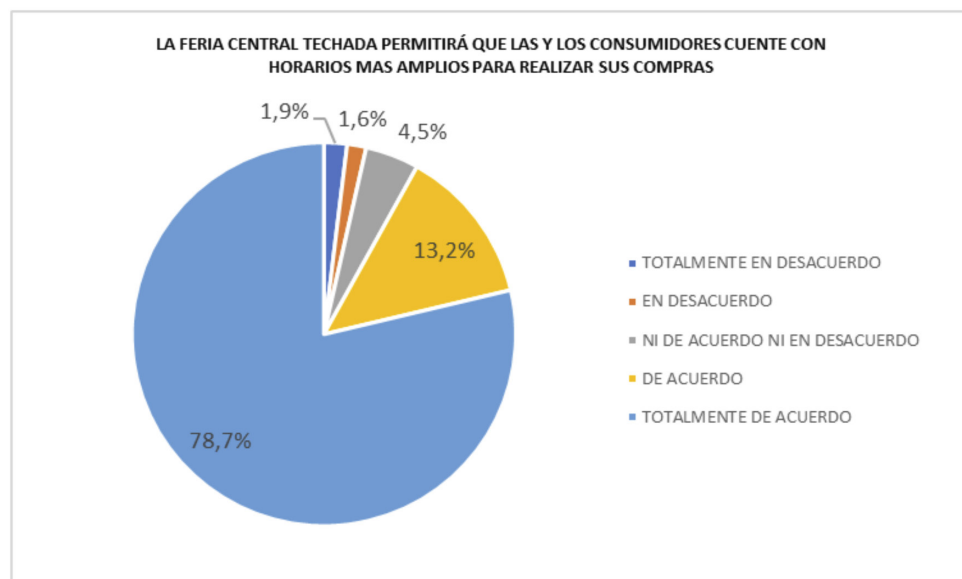


Figura 16: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada permitirá que las y los usuarios cuenten con horarios, más amplios y estables”.

En lo que respecta a la aseveración “**la feria central techada permitirá que las y los usuarios cuenten con horarios más amplios y estables para realizar sus compras**”, un 78,7% de las personas que respondieron la encuesta indicaron estar “**totalmente de acuerdo**” con este punto. Otro porcentaje, correspondiente al 13,2%, señala estar “de acuerdo”, mientras que, por el contrario, un 1,9% respondió estar “en desacuerdo” con esta afirmación.

Estos datos muestran que la mayor parte de la población opina que la feria central techada permitirá que cuenten con horarios más amplios y estables para realizar sus compras.

10. La feria central techada permitirá que los consumidores cuenten con mayor información sobre el origen de los productos

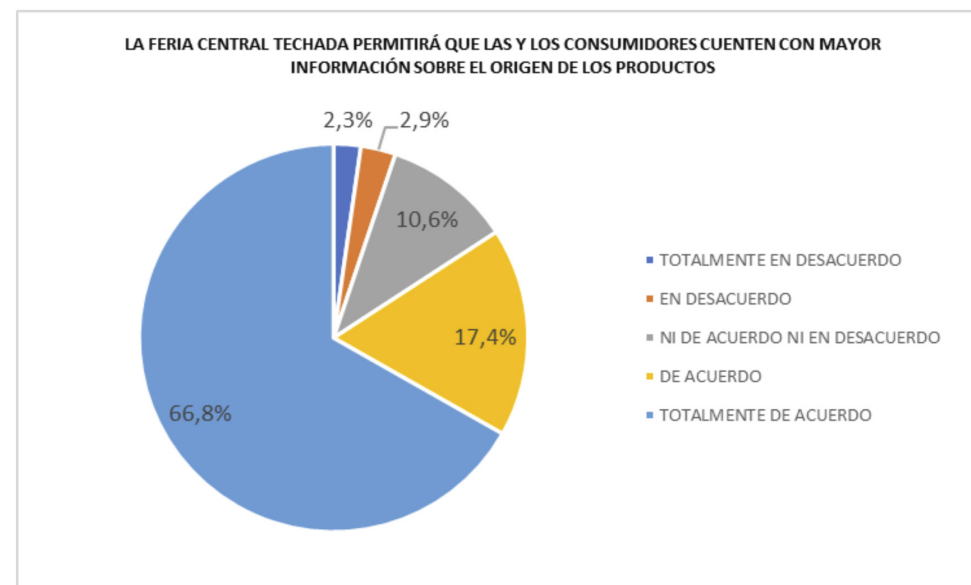


Figura 17: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La Feria Central Techada permitirá que las y los consumidores cuenten con mayor información sobre el origen de los productos”.

En lo que respecta a la afirmación “la feria central techada permitirá que los consumidores cuenten con mayor información sobre el origen de los productos”, un 66,8% de quienes respondieron la encuesta indicaron que están “totalmente de acuerdo” con esta sentencia. Un 17,4% señala estar “de acuerdo”, mientras que un porcentaje minoritario respondió estar “en desacuerdo”, con un 2,3%. De tal manera, un 10,6% de las personas encuestadas menciona estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con esta idea.

Por tanto, de forma general, existe una percepción positiva de las y los consumidores sobre que una feria central mejorará su acceso a información sobre el origen de los productos, respaldada por un 84,2% de las personas encuestadas que expresaron estar “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”.

11. La ubicación para la feria central techada es el centro de Valdivia

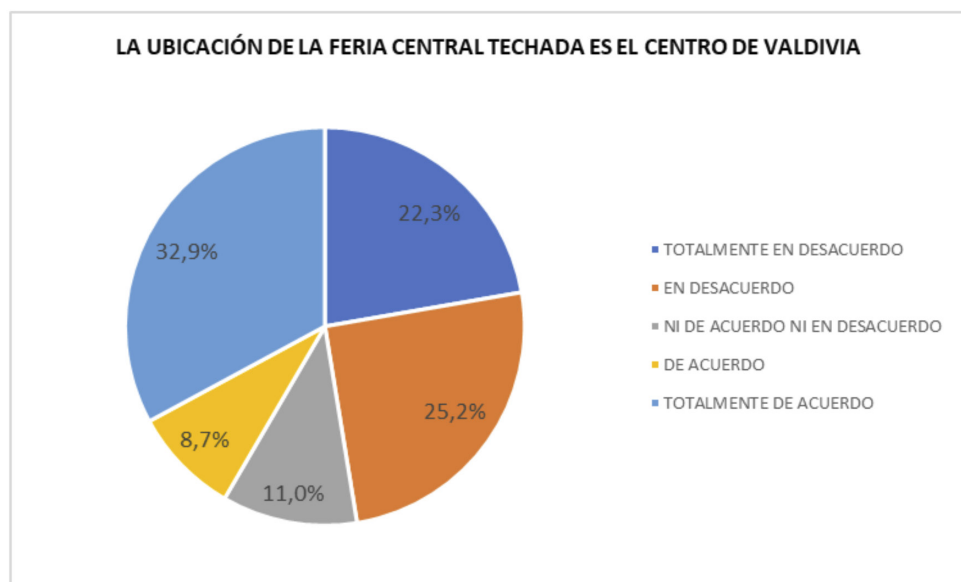


Figura 18: Porcentaje de acuerdo o desacuerdo con la afirmación “La ubicación para la Feria Central Techada es el centro de Valdivia”.

Frente a la afirmación de que “la ubicación para la feria central techada es el centro de Valdivia”, las respuestas de las y los encuestados presentan diferencias significativas. Las opiniones se han distribuido de forma heterogénea, pasando de un **32,9% que indica estar “totalmente de acuerdo”** con que la feria techada debe tener una ubicación céntrica, frente a un **25,2% que está “en desacuerdo”** con esta propuesta y un **11,0%** que señala estar **“ni de acuerdo ni en desacuerdo”** con esta idea.

No obstante, si sumamos el porcentaje de la población que se inclina por la idea de que la feria central techada se ubique en el sector céntrico (41,6%), es relativamente menor que aquellos que opinan que se ubique en otro lugar (47,4%). Por lo que los resultados para este punto no son del todo concluyentes.



CONCLUSIONES

Del análisis de los resultados de la encuesta sobre las percepciones y expectativas de las y los consumidores de Valdivia al proyecto “feria central techada”, podemos indicar que fue respondida por **310 personas usuarias de 4 ferias libres** que funcionan en la ciudad, de las cuales la mayor participación se concentró en la **feria del sector Menzel (26,1%) y San Luis-San Miguel (24,2%)**. Ambas destacan por operar durante los fines de semana y por ser las más concurridas de la capital regional.

Por otra parte, podemos señalar que del total de personas que respondieron la encuesta, **el 53,2% corresponde al género femenino y el 46,8% al género masculino**. De estos, la mayoría cuenta con enseñanza media completa (37,7%) y educación superior completa (21,9%); entretanto, un porcentaje menor (19,4%) menciona haber finalizado la enseñanza básica.

El 20,3% de las personas encuestadas mencionaron percibir ingresos entre \$555.965 y \$904.199 mensuales. Por otro lado, un 13,2% se ubica en el rango de ingresos que va desde \$0 hasta \$81.150, categoría que agrupa mayormente a quienes se identificaron como dueñas de casa, jubilados/as o que están cesantes al momento de aplicarse esta encuesta.

Con respecto a la percepción de las y los consumidores sobre la implementación de la feria central techada, los resultados muestran una apreciación generalizada de la necesidad de su ejecución. Esta idea está respaldada por un 93,9% de la población encuestada que manifestó estar “totalmente de acuerdo” (82,3%) o “de acuerdo” (11,6%). Estos datos indican que el proyecto de la feria central techada podría retomarse, ya que su priorización por parte de las autoridades probablemente contará con un amplio respaldo de la comunidad.

En contraste, la única pregunta que no logra generar un consenso claro es si el centro de Valdivia debería ser la ubicación de la feria central techada. Un 41,6% de las y los encuestados se inclina por la ubicación céntrica, mientras que un 47,4% considera que debería instalarse en otro lugar. Esto sugiere que la localización de una feria central es un desafío para la política pública, por lo que se recomienda promover diálogos ciudadanos o estudios adicionales que evalúen factores técnicos (accesibilidad, esta-

cionamientos, impacto vial) junto con las opiniones de las y los consumidores, ya que una decisión desacertada sobre su localización podría comprometer el éxito del proyecto.

Uno de los aspectos con mayor aceptación entre quienes respondieron la encuesta es que el proyecto ofrecerá una mejor protección frente a las inclemencias climáticas, con un respaldo del 98,3%. Además, los resultados reflejan que una amplia mayoría, el 83,3%, confía en que esta instalación contribuirá a resolver los problemas actuales de seguridad e infraestructura que afectan a las ferias libres. Esto posiciona al Proyecto “feria central techada” como una iniciativa con un impacto positivo para abordar las dificultades que enfrentan las ferias libres en Valdivia, tales como higiene, seguridad, horarios y manejo de residuos, entre otros.

Los resultados obtenidos en los aspectos relacionados con el acceso a pagos electrónicos (88,7%), el incremento en la oferta de productos y servicios (86,1%) y el aumento en la afluencia de público (89,0%) reflejan una percepción positiva por parte de la población encuestada hacia la modernización y mayor eficiencia de las ferias libres. Dado que estas variables son percibidas como mejoras significativas, la implementación del proyecto requiere respaldo estatal que garantice su gestión conforme al marco legal establecido para asegurar así su sostenibilidad y trazabilidad en el tiempo. Es decir, que la política de gestión deberá contemplar normativas claras de fiscalización, seguridad en el consumo y resolución de conflictos.

Por último, desde el punto de vista de la protección de los derechos del consumidor, los resultados de esta encuesta implican desafíos para la gobernanza del proyecto y para el cumplimiento de las expectativas expresadas por las personas en esta encuesta. Por ello, resulta fundamental que la Asociación de Consumidores (AdC) tenga la posibilidad de supervisar el avance de la iniciativa y asegurar que los derechos de las y los consumidores sean respetados en el caso de que el proyecto “feria central techada” logre materializarse.



BIBLIOGRAFÍA

Activa Valdivia. (junio de 2025). Feria libre Guacamayo Valdivia.
<https://activavaldivia.cl/portfolio/feria-libre-guacamayo-valdivia>

Asociación de Consumidores de Los Ríos. (2021). *Resultados de la encuesta sobre consumo en ferias libres en Valdivia y su relación con los derechos y deberes del consumidor*.

Equipo de prensa. (9 de septiembre de 2025). En Valdivia autoridades dan a conocer el acuerdo para la creación de proyectos de ley de ferias libres. *Informa al Minuto*.
<https://informaalminuto.cl/en-valdivia-autoridades-dan-a-conocer-el-acuerdo-para-la-creacion-de-proyecto-de-ley-de-ferias-libres>

Ministerio de Vivienda y Urbanismo. (2021). Términos de referencia estudio de prefactibilidad construcción feria central comuna de valdivia, 2021.

Municipalidad de Valdivia.(1997). *Ordenanza sobre funcionamiento de ferias libres*.

Muñoz, D., Pinto, R., Rosas, V., Sanchez, G. & Sanchez, S. (2014). La Contribución de la ocupación en la construcción de la cultura en la feria libre de la comuna de Valdivia. 14 (1), 57-94.

Observatorio Feria Libre. (2013). Características económicas y sociales de ferias libres de Chile. Encuesta nacional de ferias libres. Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF TCP CHI/3303.
<https://www.asof.cl/wordpress/wp-content/uploads/2013/04/INFORME-ESTRUCTURAL-ENFEL-2013-final-1.pdf>

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.(2025). *Localizador Nacional de Ferias Libres*.
<https://www.odepa.gob.cl/precios/consumidor/localizador-ferias-libres>

Rudisky, A y Becker, A. (2019). Feria libre itinerante lugares con sentido. Infraestructura complementaria para espacio público Valdivia, Región de Los Ríos, Chile [Memoria de título Universidad Austral de Chile].

Servicio de Cooperación Técnica. (2016). *1er Catastro nacional de ferias libres*.

Servicio de Cooperación Técnica. (2025). *Catastro nacional de ferias libres*.
<https://www.catastroferiaslibres.cl/>



CRÉDITOS

Proyecto financiado por el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores del Servicio Nacional del Consumidor 2025

Asociación de Consumidores ACOVAL de Los Ríos
www.acovaldelosrios.cl

Equipo de Trabajo:

Coordinación general:
Eduardo Ramírez Blamey

Metodología, análisis y redacción:
Angélica Aucapan Millaquipai
Bernarda Aucapan Millaquipai

Gestión comunicacional:
Natalie Gilbert Hermosilla

Registo fotográfico:
Natalie Gilbert Hermosilla
Eduardo Ramírez Blamey

Levantamiento de información:
Maura Colun Vera
Juan Eugenio Eugenio
Roberto Fernández Muñoz
Zavina Guzmán Valero
Victoria Vidal Alvarado

Diseño y gestión editorial:
Nütram Lawen Ediciones
www.nutramlawen.cl

Valdivia, noviembre 2025

Esta publicación comparte los resultados
de un estudio sobre las
‘PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS’
de usuarios/as de Ferias Libres acerca del proyecto
‘FERIA CENTRAL TECHADA’ para la ciudad de Valdivia.

